

POLITICA DELLA QUALITA', SICUREZZA E AMBIENTE

SMIGROUP S.p.A., SMI S.p.A., SMIPACK S.p.A., SMITEC S.p.A., SMIMEC S.p.A., SARCO RE S.p.A., SMILAB S.r.l., ENOBERG S.r.l. e SMIENERGIA S.p.A.

riconoscono l'importanza della tutela della salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro, della tutela dell'ambiente e della fornitura di una gamma di prodotti e servizi che soddisfino pienamente le esigenze e le aspettative dei clienti e di tutte le parti interessate.

La Direzione Aziendale ha identificato le seguenti azioni alla base della propria strategia e politica.

PERSEGUIRE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il nostro obiettivo è **innovare e migliorare continuamente i prodotti e i servizi offerti**, utilizzando in modo ottimale le risorse destinate alle attività di Ricerca e Sviluppo, grazie anche al costante monitoraggio del grado di soddisfazione e delle esigenze presenti e future dei clienti.

Ci prefiggiamo inoltre il **miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**, individuando i processi produttivi e le tecnologie in grado di ridurre i rischi per la sicurezza e gli impatti ambientali, sia in fase di progettazione, realizzazione e collaudo dei macchinari che in fase di installazione e utilizzo presso il cliente.

COINVOLGERE IL PERSONALE INTERNO E LE PARTI INTERESSATE

La **crescita della consapevolezza dei dipendenti sui temi della Qualità, dell'Ambiente e della Sicurezza**, attraverso il loro coinvolgimento e la continua attività di formazione, informazione, addestramento e sensibilizzazione, è la base per il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Particolare attenzione viene rivolta ai clienti e ai fornitori.

Tutti i fornitori vengono sensibilizzati e selezionati in base a standard qualitativi, ambientali e di sicurezza e nel rispetto dei valori della responsabilità sociale d'impresa.

Al fine di garantire i principi e i valori della politica aziendale abbiamo adottato, applicato e manteniamo attivo un Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza, della Qualità e dell'Ambiente, in accordo alle norme **UNI EN ISO 45001:2018, UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015** e in coerenza con quanto definito nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex d.lgs 231/01) e nel proprio Codice Etico.

Per il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi le nostre aziende si impegnano ad **adempiere alle prescrizioni legali applicabili e alle altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive** e, tramite adeguata **pianificazione**, ad assicurare la predisposizione di programmi e la disponibilità di adeguate risorse economiche ed umane per raggiungerli, verificarli ed aggiornarli.

La Politica enunciata viene revisionata annualmente per assicurarne la congruità e l'adeguatezza nel tempo con l'assetto organizzativo e produttivo e, qualora ritenuto necessario, aggiornata e riemessa.

La politica è comunicata a tutto il personale aziendale e resa disponibile alle parti interessate.

San Giovanni Bianco, 13/02/2019

La Direzione Aziendale



Politica Integrata Ambiente e Qualità ENoberg

ENoberg S.r.l. nasce nel 1984 con lo scopo di progettare e realizzare macchine per l'imbottigliamento. Cresciuta negli anni, grazie ai continui investimenti in attrezzature e personale, occupa con il suo stabilimento una superficie di circa 3500 mq.

Nel 2016 Enoberg S.r.l. è entrata a far parte del gruppo SMI, uno dei maggiori costruttori a livello mondiale di macchine e impianti di imbottigliamento e confezionamento. Nello stesso anno, ha avviato una completa ristrutturazione del proprio stabilimento e un'innovazione della propria organizzazione e del processo produttivo, arrivando all'adozione di un sistema di gestione aziendale Qualità e Ambiente, conforme alle Norme UNI EN ISO 9001:2015 ed UNI EN ISO 14001: 2015.

Enoberg rispetta i requisiti e gli obiettivi enunciati nella Politica Qualità, Sicurezza e Ambiente del gruppo SMI e, con il presente documento, ritiene opportuno evidenziare le linee guida della propria Politica aziendale, al fine di diffondere e condividere i relativi obiettivi, e coinvolgere gli stakeholder nel raggiungimento dei traguardi prefissati.

In tale contesto gli obiettivi prioritari aziendali, oltre a quelli di gruppo, sono orientati a:

- soddisfare i clienti dal primo contatto fino all'assistenza post vendita, rafforzando la propria area service;
- sviluppare nuove gamme di prodotto (vedi riempimento prodotti oleari) rispondenti alle esigenze dei clienti;
- ricercare continuamente soluzioni tecnologiche in grado di offrire prodotti affidabili, performanti e sostenibili, ad un prezzo di mercato competitivo;
- implementare la tracciabilità del prodotto;
- proteggere e rispettare l'ambiente, prevenendo qualsiasi forma di inquinamento attraverso il coinvolgimento di tutte le parti interessate e adottando soluzioni tecniche e organizzative volte alla riduzione di qualsiasi forma di inquinamento;
- dotare tutto il personale degli strumenti idonei a gestire le proprie attività ed informarlo ed istruirlo, in relazione ai compiti specifici, sugli obiettivi aziendali e sui mezzi/strumenti a disposizione per raggiungerli, nonché sensibilizzarlo continuamente al rispetto dell'ambiente stimolandone la partecipazione attiva.

Telgate, 15.04.2019

la Direzione