

ASEVI



➤ **SETTORE: DETERGENTI**

ASEVI HOME BRANDS
Xàbia (Alicante), Spagna
www.asevicompany.com



VIDEO

➤ **Monoblocco di riempimento e tappatura HEVF Enoberg**



GEO LOCATION

LE PERSONE PRIMA DI TUTTO

DAL 1952 AD OGGI, FORTE DI UN'ESPERIENZA DI OLTRE 70 ANNI, ASEVI HOME BRANDS S.L. NON HA MAI SMESSO DI INNOVARE, LANCIANDO ANNO DOPO ANNO NUOVI PRODOTTI, NUOVE PROFUMAZIONI E NUOVE CONFEZIONI; QUESTO PERCHÉ IL SOGNO DELL'AZIENDA SPAGNOLA È FAR SENTIRE I SUOI CLIENTI SEMPRE PIÙ A LORO AGIO NEL CALORE DELLA CASA PULITA IN CUI VIVONO E NELLA MORBIDEZZA DEGLI INDUMENTI CHE INDOSSANO. PER DOTARE I PROPRI IMPIANTI DI PRODUZIONE DI SOLUZIONI DI RIEMPIMENTO IN GRADO DI TRATTARE IN MODO EFFICIENTE L'AMPIA GAMMA DI LIQUIDI PER LA PULIZIA DOMESTICA A MARCHIO ASEVI, L'AZIENDA SI È RECENTEMENTE RIVOLTA AD ENOBERG, SOCIETÀ DEL GRUPPO SMI, PER LA FORNITURA DI UN MONOBLOCCO DELLA SERIE HEVF. UNA SOLUZIONE EFFICIENTE CHE PUÒ TRATTARE SIA PRODOTTI SCHIUMOSI COME I DETERGENTI SIA VISCOSI.



L'azienda spagnola ha iniziato la propria attività nel 1952 a Xàbia (o Jávea), una cittadina nella provincia di Alicante, e da allora non ha mai smesso di crescere e consolidare la propria presenza sia sul mercato spagnolo sia all'estero; oggi, a distanza di oltre 70 anni dalla fondazione, questa realtà industriale valenciana è tra i leader di settore, grazie ad un'ampia gamma di prodotti per la pulizia della casa, detersivi e insetticidi di alta qualità realizzati con l'impiego delle migliori materie prime e l'utilizzo di tecnologia all'avanguardia.

I principali marchi sono:

- Ponspro: prodotti per uso professionale



DA SINISTRA: FABIO BONALDI, RESPONSABILE COMMERCIALE DI ENOBERG; EMILI MULET, RESPONSABILE PROGETTI DI ASEVI; JUAN FERRER, RESPONSABILE DI PRODOTTO DI ASEVI E JORDI PEREZ, RESPONSABILE MANUTENZIONE DI ASEVI.



ASEVI IN NUMERI



44,6: milioni € fatturati nel 2021



130: numero di dipendenti nel 2021



oltre 30.000 m²: spazio occupato dagli stabilimenti di produzione



1952: anno di fondazione a Xàbia (Alicante)

- Asevi: prodotti per la pulizia della casa (detersivi per pavimenti e superfici, disinfettanti, detersivi e ammorbidenti, sgrassanti, deodoranti per ambienti, prodotti specifici, ecc.)

- Cuchol: prodotti insetticidi

Asevi è il marchio leader del settore dei detersivi per pavimenti in Spagna e Romania; attraverso moderne strutture e processi automatizzati, in grado di produrre fino a 22.000 litri l'ora, e grazie alla professionalità di un qualificato team di 130 professionisti, Asevi offre qualità e versatilità ai



propri clienti, presenti in oltre 12 Paesi. Lo stabilimento di produzione a Xàbia rifornisce l'Europa e l'Africa, mentre l'impianto aperto a Bucarest (Romania) è in grado di soddisfare la domanda proveniente dall'Europa orientale.

TUTTO RUOTA INTORNO AL PIANETA

In una società sempre più sensibile alla salvaguardia dell'ambiente e della salute, il mondo della produzione industriale è chiamato a fare la sua parte proponendo marchi e prodotti realizzati in modo sostenibile, pensati per le persone e il pianeta. L'impegno di Asevi per lo sviluppo sostenibile inizia dal "microcosmo" in cui tutti viviamo: la nostra casa. Infatti, nella realizzazioni di detergenti e detersivi, l'azienda spagnola utilizza nei propri impianti di produzione esclusivamente materie prime ed imballaggi eco-compatibili, nonché energia verde rinnovabile generata da pannelli termici e solari. Inoltre, Asevi effettua investimenti sempre più significativi in soluzioni eco-sostenibili per tutelare l'ambiente e

ridurre le emissioni di CO₂, come, ad esempio, l'impiego di infrastrutture e macchinari in grado di garantire il riciclo del 30% della plastica degli imballaggi. L'impegno per la salvaguardia del pianeta si concretizza anche nella produzione di un'ampia gamma di prodotti vegani, realizzati con materie prime di origine vegetale, e "cruelty-free", cioè non testati sugli animali. Asevi è un membro certificato dell'AISE. Ciò significa che l'azienda spagnola non solo adotta un sistema produttivo in grado di

ridurre gli effetti nocivi sull'ambiente, ma anche che si impegna continuamente per promuovere pratiche in grado di aiutare i consumatori a ridurre la loro "carbon footprint". Ad esempio, tramite le etichette dei suoi prodotti Asevi promuove consigli per un "uso sicuro" e per ottenere un "risparmio economico e di risorse"; inoltre, grazie alla produzione di una vasta gamma di detergenti e prodotti per l'igiene e la pulizia, l'azienda fornisce a privati ed imprese un contributo importante nel garantire elevati livelli di igiene e disinfezione di qualunque tipo di ambiente, dalle abitazioni private ai luoghi pubblici, tra i quali ospedali, scuole, strutture ricettive, stazioni, aeroporti, ecc.



MEMBRI CERTIFICATI AISE PER UNA PULIZIA SOSTENIBILE

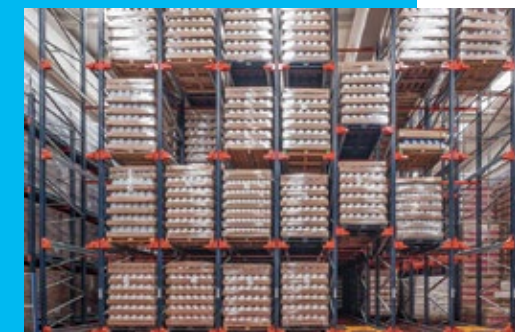


L'AISE (Associazione Internazionale per Saponi, Detergenti e Prodotti per la Manutenzione), con sede a Bruxelles, da oltre 65 anni è la voce dell'industria del settore "cleaning" presso le autorità di regolamentazione dell'UE. Composta da 29 associazioni nazionali in tutta Europa, 18 membri aziendali e 13 partner, questa realtà rappresenta oltre 900 imprese che forniscono prodotti e servizi per la pulizia domestica e professionale in tutto il continente.

Partendo dal principio che "un'industria della pulizia e dell'igiene è un modello per servire la società in modo innovativo e sostenibile", l'AISE ha ideato e gestito nel corso degli anni una lunga serie di iniziative volontarie di settore incentrate su progettazione, produzione e uso sicuro dei prodotti da parte dei consumatori, con un occhio di riguardo all'ambiente e alle strategie di sviluppo eco-sostenibili.

➤ I DETERGENTI: MERCATO E PACKAGING

I prodotti per la detergenza domestica rientrano nella vastissima area dei prodotti di largo consumo, cioè tutto ciò che quotidianamente fa parte dei principali acquisti dei consumatori. Dopo un 2020 positivo, quando i consumi sono cresciuti per il maggior ricorso all'igienizzazione degli ambienti per via dell'emergenza sanitaria e dei "lockdown", nel 2021 il mercato si è ridimensionato, riallineandosi al normale trend di crescita del settore. Nel confezionamento dei prodotti per le pulizie domestiche le imprese del settore utilizzano prevalentemente imballaggi in plastica rigida, che rappresentano il 66,5% del totale, con il primato delle materie plastiche in generale che arrivano a coprire il 94% delle soluzioni di "packaging" utilizzate nel settore.





LE SOLUZIONI ENOBERG PER ASEVI



Partendo dal concetto che i clienti sono la ragione d'essere dell'azienda, l'intero team di professionisti di Asevi lavora costantemente per rispondere in modo innovato ed efficiente alle mutevoli esigenze dei consumatori, offrendo prodotti di elevata qualità al miglior prezzo. Per far ciò, l'impresa di Xàbia si è dotata di impianti di ultima generazione per il riempimento di detersivi, detersivi e prodotti liquidi particolarmente schiumosi, la cui gestione richiede processi estremamente precisi ed affidabili.

Grazie all'impiego di soluzioni tecniche di nuova concezione, basate sui concetti di estesa automazione e massima flessibilità, la nuova serie di riempitrici compatte HYPER CLEAN di ENOBERG rappresenta oggi la scelta ideale per l'imbottigliamento di detersivi e detersivi, poiché con la medesima macchina è possibile confezionare in recipienti PET un'ampia gamma di prodotti sia viscosi che schiumosi.



➤ MONOBLOCCO DI RIEMPIMENTO E TAPPATURA HEVF ENOBERG

Contenitori lavorati: bottiglie PET da 1/1,2 L
Prodotti trattati: detersivi profumati per pavimenti a marchio ASEVI

Principali vantaggi

- Sistema di riempimento con flussimetri ad alta precisione installati in prossimità di ciascun rubinetto.
- Innovativa soluzione costruttiva della valvola di riempimento.
- Possibilità di imbottigliare una vasta gamma di prodotti.
- Telaio compatto per un minor ingombro nella linea di riempimento e riduzione dei costi di trasporto.
- Rapido cambio formato delle attrezzature di guida bottiglia.
- False bottiglie ad inserimento automatico per garantire un rapido cambio prodotto e ridurre l'intervento dell'operatore.
- Pannello di controllo "touch screen" da 15" per una facile analisi dello stato di funzionamento dell'impianto.
- Parametri di ciascun formato gestibili direttamente attraverso l'HMI.
- Tutte le parti che vengono a diretto contatto con il prodotto sono realizzate in acciaio inox AISI 316L.
- Sistema dotato di un piccolo serbatoio posizionato al centro della giostra di riempimento e certificato per la messa in pressione.
- Ridotti tempi di manutenzione.
- Eccellente rapporto qualità/prezzo.



DETERGENTI PER PAVIMENTI PIÙ SOSTENIBILI

L'industria dei detergenti domestici è attenta a soddisfare le esigenze di igiene, qualità e pulizia dei consumatori e ad offrire prodotti in contenitori pratici ed economici, come quelli in plastica (sia rigida sia flessibile), che rappresentano attualmente il 90% degli imballaggi utilizzati in questo settore. Grazie al monoblocco di risciacquo, riempimento e tappatura della serie HEVF fornito da ENOBERG, l'azienda spagnola confeziona i prodotti a marchio Asevi in modo efficiente e flessibile, lavorando duramente per rendere i suoi prodotti più sani e rispettosi dell'ambiente circostante. Mossi dall'obiettivo di rendere ogni casa

meravigliosamente pulita e profumata, e partendo dalla convinzione che, "considerato che dobbiamo pulire, che almeno tale attività duri e lasci un buon profumo", ogni anno Asevi crea nuove linee di prodotti sostenibili e dalle profumazioni e composizioni più differenti, in modo da soddisfare le più variegate esigenze "olfattive". I profumi dei detersivi Asevi sono uno dei principali segni distintivi dell'azienda: freschezza, intensità e persistenza sono la formula alla base dell'esclusività e del successo del marchio; infatti, Asevi è il risultato della combinazione di talento, innovazione e tecnologia con le migliori materie prime e la massima attenzione all'ambiente (riduzione delle emissioni di CO² grazie alla sostituzione



di una percentuale di plastica vergine con plastica riciclata negli imballaggi).



➤ ENERGIE VERDI PER TUTELARE L'ECO-SISTEMA

L'impegno di Asevi per l'ambiente ha portato l'azienda spagnola a realizzare un'imponente infrastruttura di 809 moduli fotovoltaici e 4 inverter per convertire la corrente continua in corrente alternata, grazie alla quale riesce a produrre fino al 50% di tutta l'energia di cui ha bisogno durante le ore di sole della giornata. Un nuovo progetto di energia sostenibile da fonti rinnovabili, che si affianca all'esistente installazione di pannelli termici con cui Asevi riscalda l'acqua per la fabbricazione dei suoi prodotti; tutto ciò per contraddistinguersi come impresa impegnata nell'uso delle energie rinnovabili e per la riduzione delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera.





UN MARCHIO, MOLTI PRODOTTI E MILLE PROFUMAZIONI

Asevi è un marchio leader in Spagna. Lanciato nel 1965, l'acronimo Asevi deriva dalle iniziali dei nomi dei cinque figli del fondatore di Asevi e nasce dal desiderio di svelare tutti i segreti di una detergenza perfetta con profumi premium persistenti. I prodotti Asevi rappresentano una scommessa sicura quando si tratta di garantire la qualità della pulizia delle proprie case e del lavaggio dei propri indumenti. Il marchio raggruppa un vasto portafoglio di ammorbidenti (in versione sia tradizionale sia concentrata, caratterizzati da una formula molto attenta e di alta qualità, con aromi caratteristici e distintivi), detergenti (prodotti con un grande capacità di eliminazione di macchie e cattivi odori, che lasciano un bucato fresco e impeccabile e vantano un ottimo rapporto qualità/prezzo) e i prodotti per la pulizia dei pavimenti (con la formula a pH neutro studiata per prendersi cura della superficie, donarle lucentezza e sprigionare un ottimo aroma). Il marchio Asevi comprende anche altri prodotti come i profumatori per ambienti e i profumi per abiti.



JÁVEA - COSTA BLANCA

Situata tra Capo San Antonio e Capo Nao, la cittadina di Jávea (circa 30.000 abitanti, che diventano oltre 150.000 nel periodo estivo), con i suoi venti chilometri di spiagge e insenature nascoste, è una delle mete turistiche più importanti della Costa Blanca spagnola, nella provincia di Alicante. Il suo centro storico, situato a due chilometri dalla costa, nasconde alcuni notevoli esempi di architettura locale, oltre ad importanti monumenti storici come la Chiesa di San Bartolomé, centro nevralgico della città e

bell'esempio di gotico isabellino; edificata nel XVI secolo, la struttura è inglobata nelle fortificazioni erette per difendersi dagli assalti dei pirati. Nelle strade del centro storico, tra le grate delle case e le architravi di pietra grezza, abbondano gli esempi di architettura locale; nella zona del porto, dove è possibile praticare ogni tipo di sport nautico, tra cui vela e windsurf, sorge invece la più moderna

Chiesa di Nuestra Señora de Loreto, costruita negli anni Sessanta del XX secolo e caratterizzata da un "design" che ricorda la chiglia di una nave. A Jávea il prodotto gastronomico di riferimento è il riso. La paella è la ricetta più conosciuta, ma qui si serve con fagioli e rape o cotta al forno.



ALACANT, LA MILLOR TERRETA DEL MÓN

Alicante forse non è conosciuta tanto quanto Madrid o Barcellona, ma, come dice questo detto popolare, è la miglior terra del mondo e un ottimo esempio di "buena vida"!

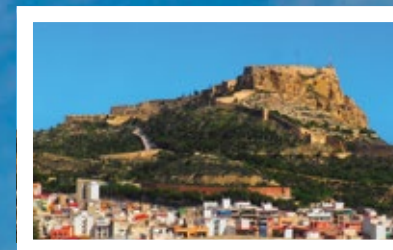
Sole, mare, relax e cultura. Tutto è possibile ad Alicante (quasi 2 milioni di abitanti), famosa per le sue lunghissime spiagge di sabbia fine, per le acque trasparenti, per i numerosissimi servizi e attrezzature sportive.

Questa città valenciana è anche sinonimo di pace e tranquillità, grazie alle sue calette semi-deserte, e di cultura, grazie al ricco passato arabo e cattolico.

La Plaza del Ayuntamiento è un sorprendente luogo di incontro, dove è possibile ammirare lo splendido municipio in stile barocco e passeggiare sotto le arcate della piazza.

Dal promontorio dove sorge il Castello di Santa Barbara, fortezza e vero simbolo di Alicante, si gode una vista mozzafiato sulla città.

Chi ama lo shopping si lascerà incantare dallo storico mercato centrale o dalle ceramiche dipinte a mano vendute nelle stradine della città vecchia, mentre chi ama l'architettura moderna può aggirarsi per le vie di Benidorm, il quartiere turistico-residenziale denominato la "Manhattan del Mediterraneo" per la concentrazione di grattacieli che lo contraddistinguono.



ALICANTE, TRA STORIA E LEGGENDA

La storia delle origini del nome della città di Alicante è legata ad un'antica leggenda, come testimoniato dallo sperone di roccia ai piedi del castello di Santa Barbara, che sembra ritrarre un volto e che proietta il visitatore in un'altra epoca. Si racconta che in tempi antichi la città era dominata da un Califfo che aveva una figlia di nome Cântara, le cui bellezza e gentilezza erano conosciute sin oltreoconfine. Molti erano i pretendenti, ma solo due riuscirono ad entrare nelle simpatie del padre della ragazza: Almanzor, generale del califfo di Cordova Hisham II, e Ali, un giovane conosciuto per la sua bellezza e il suo altruismo.

Il Califfo padre di Cântara, non riuscendo a scegliere tra i due, decise di concedere la mano di sua figlia a chi avesse dimostrato la propria superiorità in termini di forza e astuzia.

Almanzor, approfittando di un viaggio in India, promise al Califfo che gli avrebbe aperto una rotta commerciale verso Oriente, mentre Ali si impegnò a costruire un acquedotto per trasportare l'acqua dalle montagne alla città.

Quest'ultimo era solito lavorare intonando canti d'amore e Cântara, che lo ascoltava di nascosto, iniziò ad innamorarsene; la giovane sperava che Ali riuscisse a terminare

l'acquedotto prima del ritorno di Almanzor, che, al contrario, approdò presto in città con una nave carica di spezie e ottenne così dal Califfo la mano della ragazza.

Appena Ali apprese la notizia, si gettò in un burrone.

Spinta dal dolore, la principessa Cântara seguì la stessa sorte del suo amato.

Non perdonandosi per non aver compreso i sentimenti della figlia, il Califfo morì di crepacuore.

La città e la corte saracena, sconvolte per queste dolorose morti, decisero di ribattezzare la città con il nome di Ali-Cântara, a ricordo dei due giovani innamorati.